



Embracing Change

*BVL⁷ Supply Chain CX
Congress & Expo*

*22. - 24. Oktober 2025
Estrel Berlin*

2025

PROGRAMM VORSCHAU



Congress



Expo



Networking



Inhaltsverzeichnis

Vorwort <i>Der BVL-Vorstandsvorsitzende Kai Althoff und Geschäftsführer Christoph Meyer führen in die Welt der BVL Supply Chain CX ein.</i>	S. 3
Schwerpunktthemen <i>Die Konzeptgruppe für die CX hat sieben Schwerpunktthemen erarbeitet, die sich durch die ganze Veranstaltung ziehen – einfach auffindbar mit einem Farbcode.</i>	S. 4
Congress und Expo <i>Dieses Event vereint hochkarätige Sessions für Entscheiderinnen und Entscheider in der Congress-Area mit der Festival-Atmosphäre der Expo.</i>	S. 5
Programmorschau <i>Keine andere Logistik-Veranstaltung hat so vielfältigen und hochwertigen Content: Hier präsentiert sich das aktuelle Programm für Congress und Expo.</i>	S. 6
BVL BaCXstage <i>Die BVL BaCXstage ist nicht für VIPs, sondern sie ist der BVL Community Hub, in dem sich Mitglieder, Gremien und Interessierte treffen – hier schlägt das Herz des Vereins!</i>	S. 12
Netzwerk Young Professionals <i>Zu Beginn des Berufslebens ist es wichtig, Netzwerke zu knüpfen sowie Trends und Strategien aus dem Wirtschaftsbereich aufzunehmen.</i>	S. 12
Deutscher Logistik-Preis <i>Die wohl renommierteste Auszeichnung in Logistik und Supply Chain Management – die Preisverleihung am Mittwochabend gehört zu den Höhepunkten der CX.</i>	S. 13
Wissenschaftspreis Logistik <i>Die Finalistinnen und Finalisten pitchten auf der CX vor großem Publikum, und die Jury entscheidet noch vor Ort, wer das Rennen macht.</i>	S. 13
Die Speaker <i>Top-Speaker aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung präsentieren sich in Keynotes und Diskussionspanels.</i>	S. 14
Networking-Formate <i>Der Austausch mit anderen Logistik-Begeisterten aus der Community ist der Kern der BVL Supply Chain CX. Vielfältige Formate laden dazu ein, sich aktiv zu vernetzen.</i>	S. 18
Location und Organisatorisches <i>Die BVL Supply Chain CX findet im Estrel Berlin statt, dem größten Kongresshotel Europas – mit besten Voraussetzungen für große Events.</i>	S. 20
Partner <i>Viele Unternehmen schätzen die Sichtbarkeit auf der BVL Supply Chain CX, präsentieren sich und ihre Lösungen auf vielfältige Weise und tragen auch als Content-Partner zum Programm-Angebot bei.</i>	S. 22

Embracing Change!

Logistik und globale Supply Chains sind in Bewegung, machen Veränderungen möglich, erleben selbst ebenfalls Veränderung. Auch Menschen und ihre Perspektiven, Ideen und Denkweisen ändern sich. Gute Impulse, fundiertes Wissen und Austausch dazu machen gute Veränderungen möglich. Die BVL Supply Chain CX als Leit-Event des Wirtschaftsbereichs Logistik schafft Raum für Veränderung, Wissensaustausch, Diskussion und Netzwerke. Sie steht daher in diesem Jahr unter dem Motto „Embracing Change“ – der Wandel kommt in jedem Fall, und wir können ihn als Chance nutzen, positiv annehmen und aktiv gestalten.

Wir freuen uns außerordentlich, Ihnen in diesem Programmheft zur BVL Supply Chain CX ein Fenster zur Zukunft des Wirtschaftsbereichs Logistik zu öffnen.

In Zeiten teils disruptiver geopolitischer Entwicklungen und dynamischer Märkte ist ein starkes Netzwerk wertvoller denn je. Die BVL Supply Chain CX bringt unter anderem Entscheiderinnen und Entscheider sowie Vordenkerinnen und Vordenker aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Start-up-Szene zusammen – für ein starkes Miteinander, das weit über traditionelle Branchengrenzen hinausreicht.

Der starke Fokus auf die Kombination aus Premium-Inhalten und Networking ist Kern des Konzepts: offen, interaktiv und interdisziplinär – so wie die Lösungen für künftige Aufgaben in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

Ein Blick ins Programm zeigt zudem: Die Agenda ist so vielseitig und dynamisch, wie es auch unser Wirtschaftsbereich selbst ist. Sieben Schwerpunktthemen bieten Inspiration und konkrete Mehrwerte zugleich. Darunter ist das große Feld des technologischen Wandels – allein zu den Schwerpunkten Technology & Automation sowie AI & Machine Learning gibt es rund 20 Sessions. Mehr als zehn Programmpunkte sind zum Schwerpunkt Geopolitics & Supply Chains gelistet, der zurzeit wohl die meisten Unternehmen bewegt. In gleicher Weise stehen auch die Verleihungen des prestigeträchtigen Deutschen Logistik-Preises sowie des Wissenschaftspreises Logistik für Inhalte, Innovation, Verbindungen: Dem Zusammenkommen sind keine Grenzen gesetzt.

Im Namen des gesamten Teams der BVL aus Ehren- und Hauptamtlichen laden wir Sie herzlich ein: Kommen Sie mit Menschen ins Gespräch, die etwas bewegen wollen – und das auch tun. Lassen Sie sich von Innovationen begeistern. Und vor allem: Seien Sie Teil eines Netzwerks, das die Zukunft des Wirtschaftsbereichs aktiv gestaltet.

Wir freuen uns auf Sie als Teilnehmende der BVL Supply Chain CX!


Kai Althoff


Christoph Meyer



Kai Althoff
Vorsitzender des Vorstands
der BVL und CEO bei 4flow



Christoph Meyer
Geschäftsführer der BVL

Platin-Partner

4FLOW
Your supply chain solution

Gold-Partner



Silber-Partner



Die Schwerpunktthemen

Die BVL Supply Chain CX schafft Raum für Information, Lernen, Diskussion und Impulse zu unter anderem diesen **7 Schwerpunktthemen**.

Auf **7 Stages** werden Speaker in über **100 Sessions** Grundsatz-Keynotes halten, Impulse geben. Panels, Workshops und Masterclasses sowie Coffee Talks vertiefen Themen. Über **160 Speaker** behandeln mit hoher Kompetenz unterschiedliche Herausforderungen und Aspekte hochrelevanter Themen. Unter den angegebenen Links erfahren Sie, welche Sessions zum jeweiligen Schwerpunktthema stattfinden.

Geopolitics & Supply Chains

Globale Spannungen, Handelskonflikte und geopolitische Machtverschiebungen beeinflussen Wirtschaft und Lieferketten stärker denn je. Im Schwerpunkt Geopolitics & Supply Chains stehen die zentralen Herausforderungen und Anpassungsstrategien im Fokus. Wie wirken sich geopolitische Entwicklungen auf Handel, Produktion und Logistik aus? Welche Strategien helfen Unternehmen, widerstandsfähiger zu werden?
www.bvl.de/geopolitics

Artificial Intelligence & Machine Learning

Künstliche Intelligenz (KI) und maschinelles Lernen transformieren die Logistik in rasantem Tempo. Doch wie gelingt die Umsetzung in der Praxis – ganz „hands-on“? Dieser Schwerpunkt befasst sich nicht nur mit den neuesten technologischen Entwicklungen, sondern vor allem mit der Frage, wie Unternehmen KI konkret und erfolgreich in ihre Wertschöpfungsketten integrieren können. Außerdem verläuft der technologische Fortschritt rasant, doch gleichzeitig wächst der regulatorische Druck – ein Spannungsfeld, das viele Unternehmen zögern lässt.
www.bvl.de/ai

Technology & Automation

Die fortschreitende Automatisierung und der technologische Wandel bewegen die Logistik. Dieser Schwerpunkt stellt wegweisende Entwicklungen im Bereich Robotik und Automatisierung, auch in Verbindung mit KI in den Mittelpunkt. Mit modernen Robotiksystemen und Automatisierungslösungen können Unternehmen ihre Prozesse effizienter gestalten, Kosten senken und gleichzeitig Flexibilität und Skalierbarkeit erhöhen.
www.bvl.de/technology-automation

Digitalization of Supply Chains

Die digitale Transformation ist ein entscheidender Treiber für die Wettbewerbsfähigkeit in der Logistik. Der Schwerpunkt beleuchtet die Entwicklung entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von strategischen Visionen über die konkrete Umsetzung bis hin zu disruptiven Innovationen neuer Marktteilnehmer. Digitale Technologien ermöglichen transparente und agile Logistiknetzwerke. Unternehmen profitieren von Echtzeit-Daten, intelligenten Automatisierungslösungen und datengetriebenen Entscheidungsprozessen.
www.bvl.de/digitalization-of-supply-chains

Future of Organizations & People

Die meisten Unternehmen sehen im Mangel an qualifiziertem Personal weiterhin eine große Herausforderung. Auch der Shift hin zu kompetenzorientierten Organisationen sowie die Sicherung der Employability vor dem Hintergrund des Einsatzes von digitalen Technologien und KI stehen zunehmend im Fokus. Transformation ist ein fortlaufender Prozess; der Weg zur KI-gestützten Organisation gilt als Schlüssel zur Zukunft der Unternehmen. Jetzt geht es darum, Arbeitsplätze neu zu gestalten, um so die eigene Innovationsfähigkeit zu erhalten.
www.bvl.de/future-of-people

Transformation of Logistics Service Providers

Logistikdienstleister, insbesondere in der maritimen Branche, stehen vor tiefgreifenden Veränderungen. Effizienz, Nachhaltigkeit und Resilienz sind entscheidend, um sich in einem dynamischen Markt zu behaupten. Die maritime Logistik gilt als Basis des internationalen Handels, da rund 90 % des weltweiten Güterverkehrs über den Seeweg abgewickelt werden. Sie steht daher besonders im Fokus.
www.bvl.de/transformation-of-logistics

Sustainable Logistics

Das Ziel nachhaltiger Logistik ist, Umweltauswirkungen der Logistik zu minimieren, gleichzeitig wirtschaftliche Effizienz zu gewährleisten und soziale Verantwortung zu übernehmen. Mit modernen Konzepten der Kreislaufwirtschaft können Unternehmen Ressourcen effizienter nutzen, Abfall minimieren und Lieferketten nachhaltiger gestalten. Gleichzeitig verlangen regulatorische Anforderungen wie die CSRD eine transparente und umfassende Berichterstattung über Nachhaltigkeitsmaßnahmen.
www.bvl.de/sustainable-logistics

Das C steht für „Congress“

Die Congress-Area ist der Ort für Top-Entscheiderinnen, Visionäre und Vordenkerinnen. Dort stehen strategische Fragestellungen im Vordergrund, die von Fachleuten aus Wirtschaft, Forschung und Politik in unterschiedlichen Formaten vorgestellt und mit den Teilnehmenden diskutiert werden. Im Mittelpunkt steht das Ziel, Entscheidungs- und Handlungskompetenzen zu steigern, um Prozesse für resiliente und zukunftsfähige Supply Chains zu verbessern. Die Verleihung des Deutschen Logistik-Preises als Auszeichnung innovativer Leistungen gefolgt von der Networking-Night wird wieder ein Höhepunkt der Veranstaltung. Auf drei Stages findet hochkarätiger Wissenstransfer rund um die sieben Schwerpunktthemen der BVL Supply Chain CX statt – mit Keynotes, Diskussionspanels, Vorträgen von nationalen und internationalen Speakern. High-Level-Input für Strategie und Entwicklung von Supply Chains ist in der Congress-Area Programm. Der Fokus liegt auf Grundsatzfragen und strategischen Ansätzen, die für Unternehmen von übergeordneter Relevanz sind und Aspekte wie Geschäftsmodellentwicklung, Geopolitik, Wettbewerbsfähigkeit, Standortpolitik und viele weitere betreffen.

Das X steht für „Expo“

Die Expo-Area lockt mit Festival-Charakter. Teilnehmende können sich auf ein Bühnenprogramm mit starken Diskussionen und Vorträgen, smarte Lösungen der zahlreichen Aussteller, Networking auf Augenhöhe und die große CX-Party freuen. Die Expo-Area bietet relevante Inhalte zu den CX-Schwerpunktthemen auf operativem Level für alle, die die Zukunft der Logistik aktiv mitgestalten wollen. Die Expo ist sehr viel mehr als „nur“ Messe oder Ausstellung: Sie ist ein Festival aus Themen und Innovationen, Lösungsangeboten, Networking, Spaß und kulinarischen Genüssen. In der Expo-Area finden über 50 Sessions in verschiedenen Formaten wie Talk- und Diskussionsrunden sowie Workshops statt. Auf vier Stages werden unter anderem die sieben Schwerpunktthemen der diesjährigen BVL Supply Chain CX aufgegriffen. Der Fokus der Expo liegt dabei auf operativen Aspekten, Best Practices und konkreten Anwendungen. Zusätzlich präsentieren über 150 Aussteller ihre Produkte und Innovationen. Neben großen Playern und etablierten Unternehmen zeigen diverse Start-ups, wie ihre Produkte und Lösungen die Lieferketten sicherer, effizienter und resilienter machen.

Anzeige

BVL⁷ Seminare

Logistik verändert sich – bleiben Sie vorn

Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte aus Logistik, Supply Chain und Zoll | Themen, die Sie weiterbringen
Jetzt informieren & durchstarten

Unsere aktuellen Highlights zum Thema KI in der Logistik und Zoll:

„**Unser Fazit: Die Kombination aus IT- und Operations-Kompetenz ist der Schlüssel, um KI erfolgreich in der Praxis zu verankern – und der Austausch von Praktikern für Praktiker dabei unschlagbar!**“

Antje König
Referentin im Seminar **KI-gestütztes Performance-Controlling**
COO Retail.ai GmbH, Founder and Managing Director
HoValorem GmbH

KI in der Logistik

- **KI-Führerschein** (Online-Zertifikatskurs)
- **KI-gestütztes Performance-Controlling** (Präsenzseminar)
- **Smarte Supply Chains durch Künstliche Intelligenz** (Präsenzseminar)

Alle KI-Seminare finden Sie hier:

bvl-seminare.de/ki-in-der-logistik



Zoll und Außenhandel

- **Zollwissen - kompakt** (Online-Seminar)
- **Geprüfte/r Zoll-Experte/in** (Zertifikatskurs)
- **Zollwissen Update** (Präsenzseminar)

Alle Zoll-Seminare finden Sie hier:

bvl-seminare.de/zoll-und-aussenhandel



„**In einer Welt voller globaler Unsicherheiten ist fundiertes Zollwissen der Schlüssel zum Erfolg im internationalen Handel.**“

Corinna Tamminga
Referentin in mehreren Seminaren im Bereich Zoll
Beraterin Zoll/Außenwirtschaft,
dbh Logistics IT AG, Bremen

Mehr als 100 Seminar-Termine zu 55 Themen finden Sie unter bvl-seminare.de

Programmorschau
BVL Supply Chain CX 2025



Auf den folgenden Seiten finden Sie das Programm der BVL Supply Chain CX auf einen Blick (Stand: 1. August 2025). Stöbern Sie durch die Liste der Speaker, lassen Sie sich von den Themen inspirieren und entscheiden Sie, welches Ticket – Congress oder Expo, 3-Tages-Ticket oder Tagesticket – für Sie passt.

Immer ganz aktuell finden Sie alle Speaker, weiterführende Session-Infos und teilnehmende Partner auf unserer Homepage unter cx.bvl.de und für Teilnehmende ab dem 22. September auch in der App „BVL Events“ (zusätzliche Hinweise Seite 21).

Programm (tagesaktuell)
QR code

Mittwoch, 22. Oktober

Table with 2 main sections: Congress and Expo. Congress includes sessions like 'Begrüßung und Eröffnung: Embracing Change', 'Keynotes and Eröffnungspanel: Globale Wirtschaft im Wandel', 'Geopolitik und Standort Deutschland'. Expo includes 'Eröffnung Expo-Area', 'HalfHourSession@RaySono', '20Minutes@4flow', 'Wie Strauss mit LOGISTICS NEXT LEVEL Logistik neu denkt', 'Masterclass@Siemens', 'Digital Leadership!', 'Ladungsträgerkontrolle', 'KI trifft Optimierung', 'Content2Go@Blut transportiert e. V.'.

Lunchbreak | CX-Connect-Tables: Congress & Expo 12:30 - 13:30

Table with 2 main sections: Congress and Expo. Congress includes 'Von der Vision zur Realität: So gelingt die digitale Transformation in der Logistik', 'State of European Robotics & AI'. Expo includes 'Jetzt #HafenFan werden und Logistik neu denken', 'Rethinking Logistics: Collective Intelligence as a Gamechanger', 'Coffee-Talk: How to transform workplace and drive innovation'.

Congress

Table with 2 columns: Session Title and Time. Sessions include 'Das KI-getriebene Metaverse: Die Zukunft der Supply Chains?', 'Skills-Powered Organizations im Zeitalter der KI – Praxistalk', 'Integrierte, digitalisierte Logistiknetzwerke: Visionen und Herausforderungen'.

Deutscher Logistik-Preis – Empfang und Dinner

Table with 2 columns: Session Title and Time. Sessions include 'Verleihung Deutscher Logistik-Preis'.



Networking-Night



Expo

Table with 2 columns: Session Title and Time. Sessions include 'Exklusive Insights in die Neuauflage: „Trends und Strategien“-Studie 2025', '„Hallo, ich bin Anna“ – wie KI-Sachbearbeiter die Dokumentenverarbeitung in der Logistik revolutionieren', 'Wenn Supply Chains anfangen zu denken – der Weg von Demand Forecasting zu Demand Intelligence', 'Krise kann ich! Strategien zur Selbstführung für Young Professionals in der Logistik', 'Wissenschaftspreis Logistik 2025, Final-Pitches', 'Innovationsmanagement in der Kontraktlogistik – Chancen und Herausforderungen im Zeitalter der digitalen Transformation', 'Der Güterverkehr der Zukunft ist digital – schon mal was von eFTI gehört?', 'From the field: How Seifert Logistics Group leverages no-code and low-code to digitalize precisely where it really makes a difference for their custom', 'Hellmann-Talk', 'Kundenerlebnis 2030 – wenn LogTech den Unterschied macht'.

Programmorschau
 BVL Supply Chain CX 2025



Congress

Wollen Sie als Aussteller, Sponsor oder Content-Partner auf der BVL Supply Chain CX 2026 dabei sein?
Sichern Sie sich schon jetzt Ihre Präsenz zu Frühbucharbedingungen!

Unser Sales-Team freut sich, Sie zu beraten:

Christian Böckmann Leiter Vertrieb & Marketing, Prokurist, BVL Service GmbH 0151/14103008 boeckmann@bvl.de	Henrik Leseberg Senior-Projektmanager Vertrieb und Marketing 0151/44223600 leseberg@bvl.de	Lisa Schädler Projektmanagerin Vertrieb 0160/98030156 schaedler@bvl.de
---	---	---

Expo

Ungewissheit navigieren: Regeln und Zölle im Wandel 17:00 - 17:45
Moderation:
Dr. Oliver Peltzer
 Partner, ASD Law

Trendsetter Handelslogistik – innovativ und nachhaltig! 17:15 - 18:00
Moderation:
Matthias Haubenreißer
 Senior Manager Competence Center Supply Chain Management;
 Senior Manager Competence Center Mehrweg Transportverpackungen, GS1 Germany
Speaker:
Niklas Stanislawski
 Projektleiter Handelslogistik, EHI Retail Institute

Der Gewinner des ECR Awards 2025 in der Kategorie „Innovation Excellence“ stellt sein innovatives Logistikkonzept vor. Anschließend werden die „Lean & Green“-Auszeichnungen für herausragende CO₂-Reduktion in Transport und Logistik vergeben.
Kreathon – der Kreativwettbewerb Mittwoch-Donnerstag
 Mehr unter: <https://shop.bvl.de/kreathon-2025/>
 Der Kreathon ist ein innovativer Wettbewerb im Rahmen der BVL Supply Chain CX 2025.

Congress

Beyond Returns: Die Neuerfindung der Wertschöpfungskette durch intelligentes Retourenmanagement 10:30 - 12:00
Moderation:
Laura Andersch
 Head of SCM Reverse Logistics, Tchibo
Speaker:
Prof. Dr. Sandra Transchel
 Professor für Supply Chain und Operations Management, Kühne Logistics University
 Wissenschaftlicher Beirat, BVL
Oliver Kraftsik
 Geschäftsführer, GXO
Philipp Thomas
 Head of E-Commerce Operations, Fielmann
Stefanie Schmid-Knappe
 Geschäftsführerin, MediaMarktSaturn Beschaffung und Logistik GmbH

Militär trifft Zivil: Von der Zeitenwende in den Goldrausch? – Das Networking-Forum für eine stärkere Logistik-Kooperation 11:15 - 12:00
Moderation:
Kai Althoff
 Vorstandsvorsitzender, BVL | Vorsitzender des Vorstands (CEO), 4flow SE
Speaker:
Generalmajor Jochen Deuer
 Kommandeur des Logistikkommandos der Bundeswehr, Bundeswehr

Expo

Fail fast, fail early – stimmt das auch fürs Logistik-Innovations-Ökosystem? 11:00 - 11:45
Moderation:
Prof. Dr. Martin Schwemmer
 Professor of International Transport Economics and Logistics, Hochschule Heilbronn
Speaker:
Johannes Berg
 Director Corporate Affairs, HHLA AG
Christina Meyer
 Co-Founder & Managing Director, Uplift Ventures

KEP-Markt: Kosten im Blick – Zukunft im Griff Beschaffung 2026+ im Kontext von Antriebswende und gesellschaftlichen Erwartungen 11:00 - 11:45
Moderation:
Andreas Schumann
 Vorsitzender, BdKEP
Speaker:
Klaus Dieter Bugiel
 Geschäftsführer, fox-COURIER
Jascha Geldmacher
 Geschäftsführer, KEP Wirtschaftsdienst

Intelligent vernetzt – Die Supply Chain als dynamisches Netzwerk steuern – powered by AI 11:00 - 11:45
Robert Recknagel
 Head of Operations, Blue Yonder
 Sponsored by Blue Yonder GmbH

Donnerstag, 23. Oktober

Zukunftsfähigkeit durch Wandel: Resiliente Netzwerke in Produktion und Logistik 9:00 - 9:30
Diese Keynote beleuchtet die strategische Neuausrichtung des globalen Produktions- und Logistiknetzwerks des Volkswagen-Konzerns als Antwort auf die aktuellen Herausforderungen der Automobilindustrie. Durch regionale Governance werden markenübergreifende Synergien und Kostenvorteile realisiert. Die Regionalisierung ermöglicht zudem eine schnellere Anpassung an veränderte Rahmenbedingungen in den Produktions- und Absatzmärkten.
Speaker:
Dr.-Ing. Christian Vollmer
 Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik in der Marke Volkswagen Pkw & Mitglied der erweiterten Konzernleitung, Volkswagen

Circular Economy als Geschäftsmodell: Strategische Impulse für die Logistik der Zukunft 10:15 - 11:00
Moderation:
Dr. Matthias Ballweg
 Co-Founder, CIRCULAR REPUBLIC by UnternehmerTUM
Speaker:
Peter Müller-Kronberg
 Geschäftsführender Gesellschafter, ZUFALL logistics group
Philipp Brunotte
 Gründer, LiBCycle GmbH
Thomas Tappertzhofen
 Geschäftsleiter International Operational Functions, PreZero

Global Supply Chains under Pressure – Navigating Geopolitical Disruptions 10:30 - 12:00
Global supply chains have been under constant pressure in recent years –from the pandemic and trade conflicts to ongoing geopolitical tensions. In this panel, industry leaders from various sectors will share their perspectives on current developments, explore the associated risks and opportunities, and discuss the concrete measures they are taking to respond to increasingly complex global challenges.
Moderation:
Prof. Dr.-Ing. Knut Aliche
 Senior Advisor, McKinsey
Speaker:
Chouaib Rokbi
 Executive Vice-President DTIT and Global Procurement Organization, STMicroelectronics International NV
Nico Nuerbchen
 Executive VP Global Supply Chain, Olympus
Alexander Streif
 VP Supply Chain Management, Northvolt
Sebastian Peters
 Head of A320 Family Value Stream Mgmt & Final Assembly Lines, AIRBUS

Collaborative Intelligence: AI's Impact on Supply Chain Planning 10:00 - 10:20
Diogo Cardia
 Manager – Supply Chain Solution Architecture, Sponsored by Elisa Industriq Germany
 Elisa Industriq Germany

Gemeinsam unschlagbar – Logistik und Marketing im Schulterschluss 10:00 - 10:30
Moderation:
Boris Felgendreher
 Host BVL Podcast | Inhaber, +umami
Speaker:
Prof. Dr. Andreas Kaplan
 Präsident, KLU
Nils Haupt
 Leiter Konzernkommunikation, Hapag-Lloyd

Wie neue Software-Unternehmen Logistik und Supply Chain Management revolutionieren 10:00 - 10:45
Moderation:
Julian Kakarott
 Geschäftsführer, Digital Hub Logistics & Commerce
Speaker:
Ronja Stoffregen
 Director Corporate Venturing, REHAU New Ventures

HalfHourSession@Transporeon Sponsored by Transporeon 10:15 - 10:45

Logistics and SCM in China – Innovations and Applications 11:00 - 11:45
Moderation:
Prof. Dr.-Ing. Dianjun Fang
 Professor und Inhaber des Lehrstuhls für Smart Engineering, Tongji Chairperson, BVL
Speaker:
Dr.-Ing. Rolf Schmidt
 Geschäftsführer, Logicon Consulting
Tony Sun
 Chairman, ALSCO

Sichern Sie sich noch schnell Ihre Teilnahme. Infos und Tickets unter:
cx.bvl.de/tickets

Lunchbreak | CX-Connect-Tables: Congress & Expo 12:00 - 13:30

Turbulente Zeiten, klare Entscheidungen – Transportlogistik von Konsumgüterindustrie und Handel im Wandel – Transportlogistik-Strategien in der BANI-Welt – Trends und Optionen für Konsumgüterhersteller und Händler 13:30 - 14:15
Moderation:
Prof. Dr. Christoph Tripp
 Professor für Distributions- und Handelslogistik, TH Nürnberg
Speaker:
Christian Stangl
 Mitglied der Geschäftsleitung Globale Transportlösungen, Lidl
Dr. Peter Gebhard
 Head of Global Logistics, HiPP Gruppe | Beirat, BVL
Christian Krebs
 Leiter Logistik Deutschland, Unilever
Markus Mehrrens
 Head of Logistics Sourcing & Partners, MediaMarktSaturn

KI in der Logistik: Disruption oder Evolution? 13:30 - 14:15
Moderation:
Dr. Kerstin Höfle
 VP R&D and Product Management, Körber Supply Chain | Vorstand, BVL
Speaker:
Nadine Despineux
 Vorständin Vertrieb, Jungheinrich AG

Transformation never stops: „Managing the now and the future“ 13:30 - 15:00
Moderation:
Dr. James Naylor
 Communications Expert, Independent
Speaker:
Christine Mezger-Behan
 Senior-Vizepräsidentin Supply Chain Operations KION ITS EMEA, KION Group
Dr. Nari Kahle
 Geschäftsführerin, heyconnect (FIEGE Group)

Turbulente Zeiten, klare Entscheidungen – Transportlogistik von Konsumgüterindustrie und Handel im Wandel - Transporteinkauf im Fokus – Verlader-Anforderungen und Dienstleister-Potenziale 14:15 - 14:45
Moderation:
Gunnar Gburek
 Unternehmenssprecher, TIMOCOM
Speaker:
Markus Menne
 Bereichsleiter Logistik, AGRAVIS Raiffeisen AG
Matthias Metzger
 Direktor Supply Chain, Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH
Bastian Welsing
 Abteilungsleiter Logistikkoordination & E-Commerce Lagerwirtschaft, Ernsting's family
Benjamin Stauch
 Leiter operatives Auftragsmanagement, MC-Bauchemie
Michael Schmidt
 Logistic Manager Europe, Yogi Tea GmbH

omlox in Action – Effizienz, Nachhaltigkeit und Resilienz durch nahtlose Ortung 13:30 - 13:40
Dr. Matthias Joest
 Komitee-Leiter, omlox | CEO, Flowcate
 Sponsored by omlox

Digitaler Tachograf für KEP-Dienste im internationalen Verkehr – Pflicht sicher erfüllen und mehr herausholen 13:30 - 14:15
Moderation:
Andreas Weinhut
 Geschäftsführer, WEINHUT
Speaker:
Timo Kube
 Key Account Manager, Stoneridge
Harald Hempel
 Leiter Innovation und Forschung, DAKO GmbH

Vertrauen oder Kontrolle? Wie verändert sich die Kollaboration in der Supply Chain im Kontext der neuen Weltordnung? Insights aus dem Management Panel 2025 13:30-14:15
Moderation:
Dr.-Ing. Oliver Frille
 Associate Partner, ODGERS

Intralogistik-Lösungen für nachhaltiges Wachstum im Lager 14:30 - 15:00
Peter Bimmermann
 Geschäftsführer Deutschland, AutoStore | Stv. Regionalgruppensprecher, BVL
 Sponsored by AutoStore

Deutscher Logistik-Preis 2025 14:30 - 15:00
Der Preisträger des Deutschen Logistik-Preises 2025 stellt sein preisgekröntes Projekt noch einmal im Detail vor.

Black Box KI – Ist Open Source die bessere Alternative für Unternehmen? 14:30 - 15:15
Moderation:
Andreas Nettsträter
 CEO, Open Logistics Foundation
Speaker:
Raoul Wintjes
 Leiter Luftfrachtpedition, Internationaler Straßengüterverkehr, Digitalisierung, DSLV
Volker Strasser
 Industry Advisor, Microsoft
Anike Murrenhoff
 Wissenschaftliche Mitarbeiterin Intralogistik und Künstliche Intelligenz, Fraunhofer IML
Ingo Müller
 Department Head Prototyping & Testing Corporate Research & Development, DACHSER SE



BaCXstage Der BVL-Community-Hub

Die „BaCXstage“ bietet den Teilnehmenden einen einzigartigen Raum des Austauschs. Sie ist der BVL-Community-Hub, der Begegnung ermöglicht, Wissenstransfer fördert und Impulse jenseits klassischer Vortragsformate zulässt. Hier trifft sich die Logistik- und Supply-Chain-Community offen, nahbar und praxisorientiert. Zeitgleich ist sie als Herzstück des Vereins BVL auf der CX angelegt. Der BVL-Community-Hub setzt hierbei auf Vielseitigkeit und Interaktion – und bildet damit den Facettenreichtum der BVL ab. Offen für alle – ob BVL-Mitglied oder nicht. Das Team aus Haupt- und Ehrenamtlichen freut sich auf Sie!

Alle Teilnehmenden, die mehr über die Regionalgruppenarbeit der BVL erfahren möchten, Regionalgruppensprecherinnen und -sprecher über die BVL ausfragen oder einfach nur einen Barista-Kaffee genießen möchten, dürfen sich freuen: Genau dafür ist die BaCXstage da – die BVL in all ihrer Vielfalt zu erleben.



Hier finden Sie die Veranstaltungen in der BaCXstage:

Mittwoch, 22. Oktober 2025

Welcome für Newbies und Young Professionals
Verleihung der Urkunden an die studentischen Mitglieder der BVL Talents' List 2025
Regionalgruppen-Pitches

Donnerstag, 23. Oktober 2025

Präsentation der internationalen Chapter
Get-together der Initiative Ladies in Logistics
Networking-Event mit den Ehrenamtlichen der BVL

Freitag, 24. Oktober 2025

Begrüßung der Studierenden und Young Professionals
Vorstellung des Mentoring-Programms
Start der Young-Professionals-Tour über die CX

Das Netzwerk Young Professionals



Für Nachwuchskräfte und junge Berufstätige bis 35 Jahre schafft das Netzwerk Young Professionals (NYP) der BVL auch in diesem Jahr wieder Raum für persönliches Kennenlernen und Networking. Das Programm startet mit einer Welcome-Session in der BaCXstage und bietet über alle drei Tage Gelegenheit zu Austausch und aktivem Netzwerken. Dazu gehören Formate wie „Meet the C-Level“, Sessions zu Resilienz und Selbstführung oder auch kuratierte Networking-Angebote. Weitere Höhepunkte sind die CX-Party am Donnerstag und eine geführte Expo-Tour am Freitag, die mit einem Farewell-Fotoshooting an der BaCXstage endet.

Deutscher Logistik-Preis 2025

Am Abend des ersten CX-Tages blickt die Logistik-Welt nach Berlin: Die Verleihung des Deutschen Logistik-Preises 2025 ist unbestritten einer der Höhepunkte der Veranstaltung. Unter ihrem neuen Vorsitzenden Christian Mohr von UnternehmerTUM ermittelt die unabhängige Jury vorab, wer ins Finale einzieht und wer gewinnt. Der renommierte Preis zeichnet einzigartige innovative Lösungen in der Logistik aus. Die Verleihung wird moderiert von Christina Thurner (Beiratsmitglied, Loxxess | Mitglied des Vorstands der BVL), die Laudatio hält Simon Brunner als Vertreter des Preisträgers 2024, Spedition Denking. Der Gewinner kann zudem sein Projekt am Folgetag auf der CX präsentieren. Bei einem „Schulterblick“ wird das Gewinner-Projekt im Rahmen eines eigenen Events nach der CX beim Preisträger vor Ort vorgestellt.

www.bvl.de/dlp



Wissenschaftspreis Logistik

Der Wissenschaftspreis Logistik richtet sich an junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, deren akademisch herausragende Arbeiten besonders praxisrelevant und somit für Umsetzungen im Berufsalltag bestens geeignet sind. Die Auszeichnung bezieht auch die betreuenden Institute ein und ist mit 5.000 Euro für den Preisträger oder die Preisträgerin dotiert. Die aussichtsreichsten Bewerberinnen und Bewerber stellen ihre Arbeiten auf der CX vor. Noch auf der Veranstaltung kürt die Jury dann den Sieger oder die Siegerin.

www.bvl.de/wpl



Anzeige

KEEPING THINGS MOVING.

Wir sind auf der BVL Supply Chain CX.

STAND C/96

**22. OKT
2025**

**Erik
Lassen**

15.15 UHR – LOGTECH STAGE

„Innovationsmanagement in der Kontraktlogistik – Chancen und Herausforderungen im Zeitalter der digitalen Transformation.“



Global Logistics

Speaker

Die CX lebt vom Austausch, von Impulsen, Vorträgen und Diskussionen. Sie lebt von vielen verschiedenen Perspektiven, die unsere Speaker einbringen. Wir danken allen Speakern, die ihre Erfahrungen, Ansätze, Erkenntnisse und Fragen teilen!



Nasimi Aghayev Ambassador of Azerbaijan to Germany, Embassy of the Republic of Azerbaijan to the Federal Republic of Germany	Dilshod Akhatov Ambassador of Uzbekistan in Germany, Embassy of the Republic of Uzbekistan to the Federal Republic of Germany	Kai Althoff Vorstandsvorsitzender, BVL Vorsitzender des Vorstands (CEO), 4flow SE	Prof. Dr.-Ing. Knut Aliche Senior Advisor, McKinsey	Patrick Anders Head of Segment New Digital Products & Solutions, Jungheinrich AG	Laura Andersch Head of SCM Reverse Logistics, Tchibo	Nico Anderten Head of Environmental Consulting & Approvals, Rhenus
Verena Arnhold Geschäftsführung, die systemiker	Dr. Matthias Ballweg Co-Founder, UnternehmerTUM / Circular Republic	Markus Bangen Vorsitzender des Vorstands, duisport Stellvertretender Beiratsvorsitzender, BVL	Florian Beck Geschäftsführer, LGI Logistics Group International GmbH	Dr. Ralf Belusa Aufsichtsrat, PHOENIX Pharma	Johannes Berg Director Corporate Affairs, HHLA	Uwe Berndt Mitinitiator „Die Wirtschaftsmacher“ Founder & CEO, Mainblick
Ashwin Bhat CEO, Lufthansa Cargo	Peter Bimmermann Geschäftsführer Deutschland, AutoStore Stv. Regionalgruppensprecher, BVL	Dr. Alexander Blass Head of Operations, Neura Robotics	Philipp Brunotte Gründer, LIBCycle	Klaus-Dieter Bugiel Geschäftsführer, fox-COURIER	Adrian Bühning Geschäftsführender Gesellschafter, KOMPASS360°	Holger Bürskens Rechtsanwalt und Fachanwalt für Transport- und Speditionsrecht, ASD Law
Diogo Cardia Manager – Supply Chain Solution Architecture, Elisa Industrie Germany	Nadine Despineux Vorständin Vertrieb, Jungheinrich AG	Generalmajor Jochen Deuer Kommandeur des Logistikkommandos der Bundeswehr, Bundeswehr	Nina Dönhoff Projektmanagerin BPM, Seifert Logistik Group, SmapOne AG	Dr.-Ing. Arne Engelbrecht Geschäftsführer, Salt & Pepper	Prof. Dr.-Ing. Dianjun Fang Professor und Inhaber des Lehrstuhls für Smart Engineering, Tongji University Chairperson, BVL	Birgit Faßbender Stv. Referatsleiterin G 14, Bundesministerium für Verkehr

Boris Felgendreher Host, BVL Podcast Inhaber, +umami	Prof. Dr. Nils Finger Professor für Supply Chain Management, CBS International Business School Regionalgruppensprecher, BVL	Matthias Fischer COO / Member of the Board, Strauss Beirat, BVL	Dr. Arne Flemming Leiter Zentralabteilung Supply Chain Management, Robert Bosch GmbH Vorstand, BVL	Alex Forrest Whiting Moderatorin, Alex Forrest Whiting	Axel Frey CEO, Seifert Logistics Group	Dr.-Ing. Oliver Frille Associate Partner, ODGERS
Gunnar Gburek Unternehmenssprecher, TIMOCOM	Peter Gebhard Head of Global Logistics, HIPP Gruppe Beirat, BVL	Jascha Geldmacher Geschäftsführer, KEP Wirtschaftsdienst	Sükran Gencay Global Head of Sustainability, Social & Governance, Hellmann	Mario Glöckner Director Terminal Capture, CargoBeamer	Antonius Gress Geschäftsführer, Blockbrain	Theresa Gröninger Head of Business Development & Marketing, Cellumation GmbH
Wendelin Groß Leiter Research, 4flow	Felix Hackbarth Bereichsleiter Automotive & Logistics, Bitkom e. V.	Paul Hannappel Bereichsleiter Automotive & Logistics, Bitkom e. V.	Prof. Dr. Julia Hartmann Professorin für Nachhaltigkeitsmanagement, EBS	Matthias Haubenreißer Senior Manager Competence Center SCM, CSI Germany	Nils Haupt Leiter Konzernkommunikation, Hapag-Lloyd	Dr. Bernd Heinrichs Senior Vice President Inventory & Supply Chain, INFORM GmbH
Harald Hempel Chief Compliance and Research Officer, DAKO	Ilse Henne Stellvertretende Vorstandsvorsitzende, BVL Vorstandsmitglied, thyssenkrupp	Ulrike Herrmann Wirtschaftsredakteurin, taz	Jürgen Hindler SCM Strategy Director, Oracle	Jeanette Hoffmann Senior Managerin Benchmarking, BAUAKADEMIE	Dr. Kerstin Höfle VP R&D and Product Management, Körber Supply Chain Vorstand, BVL	Leah Holding COO, Ocado Intelligent Automation
Faheem Hoosen VP Supply Chain Solutions EMEA & APAC, Wallenius Wilhelmsen	Tobias Jerschke Vorsitzender der Geschäftsleitung, Kühne + Nagel (AG & Co.) KG	Dr. Matthias Joest Komitee-Leiter, omlox CEO, Flowcate	Ulrike Just Executive Vice President Sales & Service Linde MH EMEA, Managing Director, Linde Material Handling	Prof. Dr.-Ing. Domenik Kaever Universitätsprofessor & Institutsvorstand (Institut für Technische Logistik), Technische Universität Graz	Dr. Nari Kahle Geschäftsführerin, heyconnect (FIEGE Group)	Julian Kakarott Geschäftsführer, Digital Hub Logistics & Commerce
Prof. Dr. Andreas Kaplan Präsident, Kühne Logistics University	Victor Kaupé Head of Transport Management & Logistics EMEA, BASF Coatings GmbH	Hendrik Kempfert Managing Partner, Bonisoft	Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Kersten Institutsleiter, Institut für Logistik und Unternehmensführung, Technische Universität Hamburg Wissenschaftlicher Beirat, BVL	Andreas Kick COO, 4flow	Prof. Dr.-Ing. Alice Kirchheim Institutsleiterin, Fraunhofer IML Vorstand, BVL	Volker Klassen Geschäftsführer, Hafen Trier Regionalgruppensprecher, BVL

Speaker

Mariusz Kleefeld CEO & Founding Partner, GRAHAM & SCALES	Carsten Klude Chefvolkswirt und Leiter Private Asset Management, M.M. Warburg Bank	Prof. Dr. Matthias Klumpp Professor, Universität Bremen Wissenschaftlicher Beirat, BVL	Oliver Kraftsik Geschäftsführer, GXO	Christian Krebs Leiter Logistik Deutschland, Unilever	Timo Kube Key Account Manager, Stoneridge	Erik Lassen Vorsitzender Geschäftsführer, Geis Industrie-Service GmbH	Lena Rosenauer Mitarbeiter zufall.lab, ZUFALL logistics group	Dr. Elisa Roth CEO & Co-Founder, Augmented Industries	Dr. Imomudin Sattorow Ambassador of Tajikistan in Germany, Embassy of the Republic of Tajikistan in the Federal Republic of Germany	Petra Scharner-Wolff Vorstandsvorsitzende, Otto Group	Stefanie Schmid-Knappe Geschäftsführerin, MediaMarktSaturn Beschaffung und Logistik GmbH	Michael Schmidt Logistic Manager Europe, Yogi Tea GmbH	Dr.-Ing. Rolf Schmidt Geschäftsführer, LogiCon China	
Jens H. Lund Group CEO, DSV	Christian Lügges Senior Consultant, AlbrechtConsult	Fabian Maier Head of Product Excellence, RIO The Logistics Flow	Christian Marnetté Geschäftsführer, Marnetté Accentuated Consulting	Patrick Marous Member of the Executive Leadership Team of thyssenkrupp Materials Services & Global CEO Business Unit Solutions, thyssenkrupp	Christina Mayer Managing Director, Uplift Ventures	Markus Mehrtens Head of Logistics Sourcing & Partners, MediaMarktSaturn	Andreas Schumann Vorsitzender, BdKEP Bundes- verband der Kurier-Express-Post- Dienste e.V.	Dr. Karsten Schwarz Chief Executive Officer, DPD	Prof. Dr. Martin Schwemmer Professor of International Trans- port Economics and Logistics, HS Heilbronn	Wolfram Senger-Weiss Vorsitzender der Geschäftsfüh- rung, Gebrüder Weiss GmbH	Sven Smit Senior Partner and chairman of the McKinsey Global Institute McKinsey & Company	Lisa Smith Co-Founder & Managing Director, Prewave	Christian Stangl Mitglied der Geschäftsleitung, Globale Transportlösungen, Lidl	
Max Meister Geschäftsführer, Ludwig Meister	Markus Menne Bereichsleiter Logistik, AGRAVIS Raiffeisen AG	Matthias Metzger Direktor Supply Chain, Rotkäppchen- Mumm Sektkellereien GmbH	Sven Meyer Regionaler Vertriebsleiter DACH, Alpega	Christine Mezger-Behan Senior-Vizepräsidentin Supply Chain Operations KION ITS EMEA, KION GROUP	Christian Mohr Geschäftsführer, CCO, UnternehmerTUM Juryvorsitzender Deutscher Logistik-Preis	Ingo Müller Department Head Prototyping & Testing Corporate Research & Development, DACHSER	Niklas Stanislawski Projektleiter Handelslogistik, EHI Retail Institute	Benjamin Stauch Leiter operatives Auftragsmanage- ment, MC-Baucheimie	Dr. Konrad Steiner Geschäftsführer, OPTANO GmbH	Ronja Stoffregen Director Corporate Venturing, REHAU New Ventures	Karl Christoph Strack Sales- und Projektmanager, GBK Trusted Partner GmbH	Volker Strasser Industry Advisor, Microsoft	Alexander Streif VP Supply Chain Management, Northvolt	
Peter Müller-Kronberg Geschäftsführender Gesellschaf- ter, ZUFALL logistics group	Anike Murrenhoff Wissenschaftliche Mitarbeiterin Intralogistik und Künstliche Intelligenz, Fraunhofer IML	Dr. James Naylor Communications Expert, Independent	Andreas Nettsträter CEO, Open Logistics Foundation	Daniel Nill Perspektivprofessor, Universität Heilbronn	Mirco Nowak CEO, Luno Export & Logistic Services GmbH Chairperson, BVL	Kacper Nowicki Co-Founder & CEO, Nomagic	Prof. Dr. Tony Sun Chairman, ALSICO	Thomas Tappertzshofen Geschäftsführer International Operational Functions, PreZero	Philipp Thomas Head of E-Commerce Operations, Fielmann	Jim Tobojka COO, Senior Vice President, Global President, TE Connectivity	Prof. Dr. Sandra Transchel Professor für Supply Chain und Operations Management, Kühne Logistics University Wissenschaftlicher Beirat, BVL	Prof. Dr. Christoph Tripp Professor für Distributions- und Handelslogistik, TH Nürnberg	Holger Trittenbach Head of Product, ExB	
Nico Nuerbchen Executive VP Global Supply Chain, Olympus	Nurlan Onzhanov Ambassador of Azerbaijan to Ger- many, Embassy of the Republic of Kazakhstan in the Federal Republic of Germany	Lennart Paul Gründer & CEO, bex technologies	Dr. Oliver Peltzer Partner, ASD Law	Sebastian Peters Head of A320 Family Value Stream Mgmt & Final Assembly Lines, Airbus Operations	Sebastian Pieper Director, PwC Strategy & Global Procurement Organization,	Adam Pietzka Spezialist Talent- und Organisa- tionsentwicklung, Hellmann	Dr.-Ing. Uwe-Jens Unger Leiter Spare Parts Management, MAN Truck&Bus SE Förderbeirat, BVL	Dr.-Ing. Christian Vollmer Vorstandsmitglied für Produktion und Logistik in der Marke Volkswagen Pkw & Mitglied der Erweiterten Konzernleitung Volkswagen	Lara von Tresckow Business Analyst, Rail-Flow GmbH Netzwerk Young Professionals, BVL	Silke Maria Weber Head of Supply Chain Logistics- Smart Infrastructure Europe, Siemens AG Beirat, BVL	Andreas Weinhut Geschäftsführer, WEINHUT GmbH	Bastian Welsing Abteilungsleiter Logistikkoordin- ation & E-Commerce Lagerwirt- schaft, Ernsting's family	Nicholas Whiting Co-Founder, Remedy Studios	
Achim Puchert CEO, Mercedes-Benz Trucks, Daimler Truck	Dr. Martin Rabe Personalleiter Geschäftsfeld Logistik, Körber Technologies Körber Technologies GmbH	Marco Rebohm Geschäftsführer Supply Chain und Logistik, Thalia Bücher GmbH	Robert Recknagel Head of Operations, Blue Yonder GmbH	Sebastian Reimann Chefredakteur, DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung	Dr. Felix Reinshagen CEO & Mitbegründer, NavVis GmbH	Chouaib Rokbi Executive Vice-President DTIT and Global Procurement Organization, STMicroelectronics International NV	Dario Wilding Head of External Communications, kununu	Raoul Wintjes Leiter Luftfrachtpedition, Inter- nationaler Straßengüterverkehr, Digitalisierung, DSLV	Stefan Zweigler CEO, invisium GmbH	Alle Speaker tagesaktuell unter: cx.bvl.de/speaker				



Networking

auf der BVL Supply Chain CX: Formate für Begegnung, Austausch, Spaß und Inspiration

In einer Welt, in der Kooperation und funktionierende Lieferketten zunehmend an Bedeutung gewinnen, bleibt der persönliche Austausch der Schlüssel zum Erfolg. Die BVL Supply Chain CX trägt dem Rechnung: Sie bietet ein Programm, das Networking neben den inhaltlichen Themen explizit fokussiert. Zahlreiche Networking-Formate bieten während der drei Event-Tage vielfältige Gelegenheiten, miteinander ins Gespräch zu kommen, Ideen auszutauschen und neue Perspektiven zu gewinnen, sei es spontan beim Kaffee in der BaCXstage, gezielt in kuratierten Themen-Runden oder bei einem der vielen weiteren Networking-Angebote.

CX-Connect-Tables: Themenzentrierter Austausch in kleinen Gruppen

Am Mittwoch und Donnerstag bieten die CX-Connect-Tables Gelegenheit für thematisch fokussierten Austausch. In kleinen Gruppen von meist acht Personen diskutieren die Teilnehmenden unter Leitung ihrer „Table Captains“ an bis zu 20 Tischen über wichtige Fragestellungen entlang der Supply Chain. Ob Innovation, Nachhaltigkeit oder Nachwuchsförderung, hier kommt man schnell ins Gespräch. Die Buchung erfolgt unkompliziert über die App „BVL Events“.



Networking-Night und Deutscher Logistik-Preis

Ein besonderes Highlight erwartet die Congress-Gäste am Mittwochabend: Die Networking-Night, exklusiv im Anschluss an die feierliche Verleihung des Deutschen Logistik-Preises, bringt Führungskräfte und Top-Entscheiderinnen in entspannter Atmosphäre zusammen. Hier treffen strategische Tiefe und persönliche Gespräche auf festliches Ambiente. Dieser Abend für neue Verbindungen und den Austausch auf Augenhöhe, aber auch für das Wiedersehen von Freundinnen und Weggefährten, wird mit stimmungsvollen Sounds von DJ Dandy-O begleitet.



CX-Party: Gemeinsam feiern, erleben und vernetzen

Am Donnerstagabend geht es auf der CX-Party – powered by Blue Yonder in der Expo-Area hoch her. Ab 18 Uhr verwandeln sich Center Stage, LogTech Stage und Co. in einen Ort für Musik, Unterhaltung und Party. Mit Live-Acts, köstlichem Essen, Drinks und einer mitreißenden Karaoke-Session treffen Branchenprofis, Young Professionals und Logistik-Fans aufeinander, um den Tag gemeinsam ausklingen zu lassen: laut, bunt und inspirierend.



Interaktive Erlebnisse, starke Inhalte und Begegnungen

Die BVL Supply Chain CX punktet darüber hinaus mit zahlreichen Angeboten für spontane oder themenbezogene Begegnungen:

AI-Fotoerlebnis mit 4flow (Stand L/08, Foyer)

Ein innovativer Fotospiegel zum Mitnehmen und Erinnern. Zum 25-jährigen Bestehen von 4flow.



Interactive Zone powered by Blue Yonder

Mitreißende Gamification-Elemente bringen Spiel und Spannung auf die Fläche.



Working Station powered by KNAPP (L/09)

Die ideale Umgebung zum fokussierten Arbeiten oder für den kurzen Austausch.



Chill-out-Area powered by Hellmann (C/46)

Raum zum Verweilen und am Mittwoch und Donnerstag mit inspirierenden Hellmann-Talks.



Racing Experience powered by Oracle

In den Simulator steigen und den Titel „schnellster Racer des Supply Chain Managements“ sichern.



CoffeeBike powered by storelogix by common solutions (Foyer 4)

Frisch gebrühter Kaffee trifft auf smarte Logistiklösungen – für den kleinen Genussmoment zwischendurch.



Netzwerkfläche powered by PwC

Lounge, Getränkebar und gute Gespräche: mitten im Geschehen.



Tenstar Training Track

Virtuelle Fahrscenarien machen Logistik erlebbar – von Stapler bis Lkw.



#HafenFan Weinlounge powered by HafenTrier (C/80)

Ein exklusiver Treffpunkt für Fans der Binnenhäfen – bei einem Glas Wein ins Gespräch kommen.



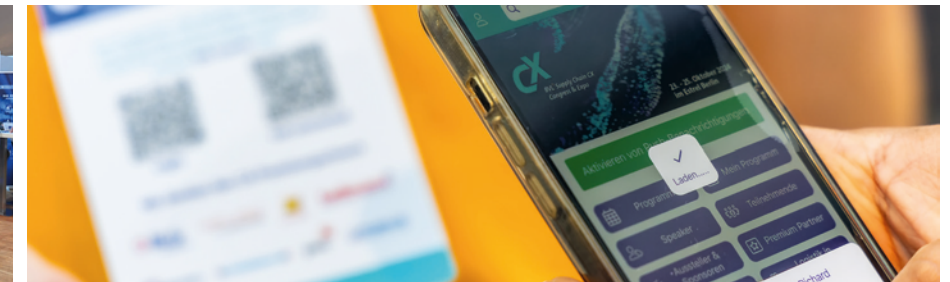
Escape Room

Wer löst das Rätsel und schafft die letzte Meile? Im Escape Room braucht es logistikstrategisches Denken.



Matchmaking in der App „BVL Events“

Finden Sie die für Sie passenden Business-Kontakte mithilfe unseres KI-gestützten Matchmaking. Die App steht ab dem 22.9.2025 zum Download zur Verfügung.



Location und Organisatorisches

Estrel Berlin: Das ist nicht nur ein außergewöhnliches Kongress- und Entertainment-Hotel, sondern auch die Geschichte von Ekkehard Streletzki und einem visionären Familienunternehmen. Das größte Hotel Europas hat Berlin nachhaltig geprägt. Der Estrel Tower, Berlins höchster Wolkenkratzer, soll Ende 2025 fertiggestellt werden. Er symbolisiert die stete Weiterentwicklung von einem visionären Projekt zu einem internationalen Hotspot.

Übernachtung

Für die Übernachtung im Estrel ist ein Zimmerkontingent zu Sonderkonditionen reserviert. Nähere Informationen finden Sie im Kasten rechts. Buchung unter: www.bvl.de/buchung-estrel
Estrel Hotel Berlin, Sonnenallee 225, 12057 Berlin

Anreise

Das Estrel Berlin ist dank der idealen Verkehrsanbindung schnell und einfach zu erreichen – ob mit dem Auto oder öffentlichen Verkehrsmitteln. Die Auffahrt zur Autobahn liegt nur 1,5 Kilometer entfernt; zum Flughafen Berlin-Brandenburg (BER) sind es 13 Kilometer. Der S-Bahnhof Sonnenallee ist zu Fuß in drei Minuten erreichbar, eine Bushaltestelle sowie ein Taxistand befinden sich unmittelbar am Estrel.

Direkt im Estrel gibt es eine eigene (kostenpflichtige) Tiefgarage mit 450 Parkplätzen, die von der Ziegrastraße befahrbar ist.

Per Bahn umweltfreundlich und zum Sondertarif nach Berlin

Entspannt ankommen – CO₂-frei reisen. Dafür gibt es von der DB ein Veranstaltungsticket zum bundesweiten Festpreis. Von jedem DB-Bahnhof zum Estrel, City-Ticket inklusive. Nähere Informationen finden Sie im Kasten rechts.
Buchung unter: www.bvl.de/cx-bahnticket

Die BVL Supply Chain CX auf Social Media

Folgen Sie der BVL Supply Chain CX auf LinkedIn und Facebook, um über Programm und Partner auf dem Laufenden zu bleiben.



LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/bvlcx

Facebook: www.facebook.com/bvlcx

App „BVL Events“

Die App „BVL Events“ ist der informative Begleiter zur Vorbereitung und Orientierung auf der CX. Dort finden sich das aktuelle, nach Congress/Expo und den einzelnen Tagen filterbare Programm, die Übersicht über alle Speaker, Teilnehmenden sowie Sponsoren und Aussteller. Besonders praktisch ist die Matchmaking-Funktion, mit der direkt Termine mit anderen Teilnehmenden und Ausstellern vereinbart werden können. Sie steht ab 22.9. 2025 im Google Play Store sowie im Apple AppStore zum Download bereit.

Zimmerpreise pro Nacht (exklusive Frühstück und Berliner City Tax):

Standard-Einzelzimmer: 203,00 € / Standard-Doppelzimmer: 215,00 €
Deluxe-Zimmer: 223,00 € bei Einzelbelegung / 235,00 € bei Doppelbelegung
Junior-Suite: 248,00 € Einzelbelegung / 260,00 € bei Doppelbelegung
Deluxe-Suite: 268,00 € Einzelbelegung / 280,00 € bei Doppelbelegung
Die Preise verstehen sich inklusive Service und gesetzlich geltender Mehrwertsteuer.
Für die Teilnahme am Frühstück werden 25,00 € pro Person und Tag berechnet. Die Stadt Berlin erhebt eine Übernachtungssteuer (City Tax) in Höhe von 7,5 %.
Bitte buchen Sie direkt Ihr Zimmer im Estrel Berlin und verwenden den Referenzcode **BVL Supply Chain CX 2025**
www.bvl.de/buchung-estrel

Veranstaltungsticket – einfache Fahrt mit Zugbindung (solange der Vorrat reicht):

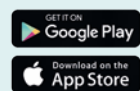
- 1. Klasse: 95,00 € (inkl. Sitzplatzreservierung) / 2. Klasse: 59,00 €

Veranstaltungsticket einfache Fahrt voll flexibel (immer verfügbar):

- 1. Klasse: 119,00 € (inkl. Sitzplatzreservierung) / 2. Klasse: 82,00 €

Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an die Service-Nummer 030/586020901.
www.bvl.de/cx-bahnticket

Download ab 22.9.2025



Öffnungszeiten

Congress

Mittwoch, 22.10.25 | 10:00 - 24:00
Donnerstag, 23.10.25 | 08:30 - 18:30
Freitag, 24.10.25 | 08:30 - 14:00

Expo

Mittwoch, 22.10.25 | 08:30 - 18:30
Donnerstag, 23.10.25 | 08:30 - 24:00
Freitag, 24.10.25 | 08:30 - 12:00

DLP am Mittwochabend im Congressbereich von 18:00 bis 24:00
CX-Party am Donnerstagabend im Expobereich von 18:00 bis 24:00

Ihre Meetings auf der CX: Buchen Sie Räumlichkeiten über uns

Als führendes Netzwerk-Event schaffen wir auch Gelegenheiten für Kundengespräche oder Meetings in einem separaten, ruhigen Bereich – angedockt an die CX-Eventfläche. Verschieden große Räumlichkeiten stehen Ihnen ab 96,00€/Stunde zur Verfügung. Für Ihre professionelle Arbeitsatmosphäre verfügen alle Räume über Tageslicht und sind mit Teppich ausgelegt; Bestuhlung, Technik und Catering erfolgen entsprechend Ihres Bedarfs. Wir beraten Sie gern. Weitere Infos auch unter: cx.bvl.de/location/raumbuchungen

Programm, Speaker, Estrel – alles bereit. Und Sie?

Jetzt Ticket sichern und die BVL Supply Chain CX live erleben!
Einen Überblick aller Ticketoptionen für Congress und Expo sowie den Buchungslink finden Sie hier: cx.bvl.de/tickets
Wir freuen uns auf Sie!

Catering - Ihr leibliches Wohl

Business Breakfast, Lunch-Buffer (Congress) und Lunch-Imbiss (Expo)
Mittwoch: Dinner-Buffer (Congress) / Donnerstag: Snack-Buffer (CX-Party)
An allen drei Tagen versorgen wir Sie in Congress und Expo ganztätig mit Kaffee, Tee und Kaltgetränken.

Ihre Ansprechpartnerin für Buchungen von Meetingräumen:

Heike Piepenschneider
piepenschneider@bvl.de
0421/1738432

Jetzt Ticket sichern



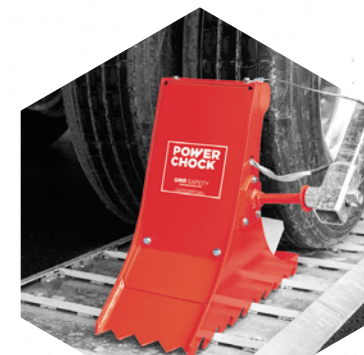
Anzeige

GMR

SAFETY

FÜR DIE SICHERHEIT IHRER MITARBEITER AN DER LADERAMPE.

ROBUST | ZUVERLÄSSIG | EINFACH



POWER CHOCK®
manuelle und automatische Radrückhaltesysteme für Sattelkraftfahrzeuge, Wechselbrücken, LKWs mit Ladebordwand, Containerlastwagen, Lieferwagen



EXKLUSIVE GARANTIE



BVL Supply Chain CX
Congress & Expo

STAND E/20.6

GMRSAFETY.COM

VIDEOS ANSCHAUEN



Die CX ist nur möglich mit freundlicher Unterstützung unserer Partner:

Platin-Partner



Gold-Partner



Silber-Partner



Alle Partner 2025



Medien-Partner



Impressum

Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V.
Schlachte 31, 28195 Bremen
info@bvl.de | Tel.: 0421/173840
www.bvl.de

Die BVL Supply Chain CX wird gefördert durch

Senatsverwaltung
für Wirtschaft, Energie
und Betriebe

BERLIN



BVL⁷